

	M OR S2_26/1
Kierunek lub kierunki studiów	Ochrona Roślin i Kontrola Fitosanitarna
<b>Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim</b>	<b>Coaching Coaching</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	drugi stopień, studia niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (1/1)
Tytuł/ stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	mgr Dorota Partyka
Jednostka oferująca przedmiot	
Cel modułu	Celem zajęć jest dostarczenie wiedzy na temat coachingu jako metody wspierania rozwoju osobistego i zawodowego. Kształcenie umożliwia poznanie rodzajów coachingu oraz zasad prowadzenia sesji coachingowej. Pozwala na doskonalenie kompetencji związanych z pracą z ludźmi, szczególnie w zakresie świadomej komunikacji i budowania relacji opartych na zaufaniu oraz koncentracji na celach i rozwiązaniach, a także wykorzystania coachingowego stylu zarządzania w biznesie. Umożliwia wykreowanie postawy proaktywnej, wspierającej realizację celów zawodowych i życiowych.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Coaching, sesja coachingowa, rodzaje i formy coachingu, coaching w biznesie, 11 kluczowych kompetencji coacha wg ICF, komunikacja interpersonalna, budowanie relacji, rola zaufania w komunikacji, motywacja, planowanie celów i kariery, informacje zwrotne, model GOW, obecność coachingowa, krytyk wewnętrzny, aktywne słuchanie, praca z wizją, określanie celów na sesje i proces, praca z przestrzenią; narzędzia w pracy coacha: metafora, praca z wartościami, piramida Diltsa, podróż bohatera, kapelusze de Bono, kostki Story Tubes, karty Dixit; bariery w pracy coacha, sampling, superwizja, organizacje coachingowe, coach wspierający i prowokatywny, formularz pracy z klientem, dylematy etyczne w pracy coacha, wykorzystanie coachingu w pracy i życiu osobistym, zarządzanie przez coaching, wypalenie zawodowe.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> <li>Whitmore J., <i>Coaching. Trening efektywności</i>, Gruner 2009</li> <li>Wilson C., <i>Coaching biznesowy</i>, MT Biznes 2010.</li> <li>Haman J., Gut J., <i>Coaching narzędziowy</i>, Helion 2015.</li> <li>Bennewicz M., <i>Coaching czyli restauracja osobowości</i>, G+J Gruner 2008.</li> <li>Sidor-Rządowska M., <i>Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków</i>, WoltersKluwer 2009.</li> <li>Wilczyńska M., Nowak M., Kućka J., Sawicka J., <i>Moc coachingu</i>, Onepress 2009.</li> <li>Rogers J., <i>Coaching. Podstawy umiejętności</i>, GWP 2010.</li> </ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład multimedialny, prezentacja narzędzi coachingowych, demo sesji coachingowej (za pośrednictwem Internetu oraz z udziałem zaproszonego gościa), dyskusja